

kollex

„kollex“ zieht positive Bilanz nach einem erfolgreichen Start in 2019

- **Integration von Werbemittelshops ausgesuchter Getränkehersteller auf der kollex Plattform geplant**
- **kollex S bietet ab 2020 einen maßgeschneiderten Service auch für GFGH mit kleinerem Kunden- und Artikelportfolio**

Berlin, 26.11.2019 – kollex, die digitale Bestellplattform für den Getränkefachgroßhandel (GFGH) und seine Kunden, zieht positive Bilanz nach den ersten 100 Tagen. Das verkündete kollex Geschäftsführer Lothar Menge beim Branchenkongress Get-In am Dienstag in Frankfurt am Main.

„kollex ist es innerhalb eines Jahres gelungen, eine komplett neue, skalierbare IT-Plattform mit einer eigenen auf die Bedürfnisse des Marktes zugeschnittene IT-Architektur samt umfassender Produktstammdatenbank zu entwickeln, umzusetzen und erfolgreich in den Markt einzuführen“, sagt Lothar Menge. „Das internationale, junge Gründerteam hat mit viel Branchen-Knowhow und digitaler Expertise bereits sehr viel erreicht, auf das wir zurecht stolz sein können.“

Seit dem Start im September 2019 konnte die B2B Multi-Service-Plattform für den Außer-Haus-Markt für insgesamt 21 GFGH Standorte Online-Bestellshops auf ihrer Plattform aufbauen und eröffnen. Über 750 Kunden nutzen diesen Service bereits und bis zum heutigen Tag wurden schon über 2.500 Bestellungen erfolgreich abgewickelt. Für die nächsten Monate sind neben dem intensiven Rollout zahlreiche Integrationen von weiteren Services und Dienstleistungen speziell für Gastronomen geplant. So wird es zum Beispiel möglich sein, dass alle Kunden auf der kollex Plattform Werbemittel, wie z.B. Gläser oder Tischaufsteller ausgewählter Getränkehersteller, bestellen können.

kollex macht es dem GFGH durch automatische Datenübermittlung möglich, Bestellungen in Echtzeit im Blick zu behalten und Verkaufskaktionen zielgerichtet durchzuführen. Zusätzlich wird kollex Anfang 2020 auch für GFGH mit einem kleineren Kunden- und Artikelportfolio ein maßgeschneidertes Produkt anbieten: kollex S.

kollex ist ein Joint Venture der Bitburger Braugruppe GmbH, der Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH und der Krombacher Brauerei. Die Unternehmen arbeiten im Bereich digitale Services für den GFGH und den Außer-Haus-Markt zusammen, um die Digitalisierung und das e-Commerce-Business im Außer-Haus-Markt in Deutschland federführend mitzugestalten. Durch den Einsatz neuer, digitaler Lösungen soll der Bestellprozess zwischen dem GFGH und seinen Kunden vereinfacht und beschleunigt werden.

Bei Fragen zu „kollex“ kontaktieren Sie bitte:

Pressenanfragen: presse@kollex.de

Weitere Informationen unter www.kollex.de